

MEDIA

KIT

2022

VERSION **Nmobiliaria**

Única revista para el profesional e inversionista inmobiliario

PRINT	05
DIGITAL	12
SUMMITS PRESENCIALES	23

**W
U
I
D
N**

“Máxima afinidad: al ser un medio especializado, lo convierte en el medio idóneo para alcanzar a compradores potenciales de su proyecto”.



QUIÉNES SOMOS?

INversion INmobiliaria, es la más sobresaliente revista inmobiliaria para el profesional de negocios e inversionista inmobiliario. A través de sus plataformas tanto impreso como digital difunde contenido relevante, siempre con una visión especializada, acerca del dinamismo de la industria a nivel internacional.

NUESTRA DIFERENCIA

Más de 150 páginas de contenido útil en cada edición con información especializada que no trasciende en otros medios, incluyendo informes especiales, una lista con las principales características y ventajas de los proyectos tanto en construcción como futuros, entrevistas especiales, etc.



¡ESTRATEGIAS INTEGRALES CON LAS MEJORES HERRAMIENTAS PARA SUS CAMPAÑAS DE MARKETING!

DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL LECTOR

- » Dueños de empresas
- » Gerentes generales y "front line managers" relacionados con la toma de decisión a nivel "Real Estate" tanto corporaciones como empresas multinacionales
- » Inversionistas (públicos y privados)
- » Desarrolladores inmobiliarios
- » Constructoras
- » Profesionales en bienes raíces
- » Fondos de inversión
- » Banca
- » Firmas de abogados
- » Estudios de arquitectura
- » Consultoras inmobiliarias
- » Miembros de juntas directivas,
- » Entre otros.

ESTRATEGIAS INTEGRALES

SOLUCIONES / OBJETIVOS	BRAND 	LEADS 	TRÁFICO 	SOCIAL 	PUSH 	PULL 
Revista	●	●			●	●
Especiales temáticos	●	●	●		●	●
Publirreportajes	●	●			●	
Ejemplares patrocinados		●			●	
Web Banner	●		●			●
E-mail marketing	●	●	●		●	
E-Newsletter	●		●			●
Contenido Patrocinado	●	●	●			●
Redes sociales				●		●

BRAND AWARENESS:

Una campaña de conciencia de marca ayuda a fortalecer la imagen de marca.

LEADS:

Una campaña de "Leads" genera el interés de potenciales compradores.

TRÁFICO:

Le ayudará a obtener mayor tráfico hacia su website y/o ofertas especiales.

PUSH:

Estrategia de marketing para obtener un impacto inmediato con un fuerte "call to action".

PULL:

Estrategias de marketing para educar, posicionar atributos y bondades de una marca.

¡Estrategias integrales con las mejores herramientas para sus campañas de marketing!

Contamos con la experiencia para ayudarle a resolver sus desafíos de marketing. Con opciones diferentes diseñadas específicamente para reforzar su mensaje al público más cualificado. Podemos ayudarle a crear una solución a la medida (ad-hoc) y con el mejor mix de herramientas ganadoras. Nuestra publicidad produce máximo **"engagement"** para las marcas y una experiencia superior.

Con un alcance superior a 40.000 profesionales y tomadores de decisiones, **INversión INmobiliaria** será su mejor carta de presentación para el 2020.

ALCANCE PRINT

- » **Tipo de publicación:** Especializada, 100% de nicho
- » **Cobertura:** Semiregional (Guatemala, Costa Rica y Panamá)
- » **Tiraje:** 4.500
- » **Pass along:** 4.5 x ejemplar
- » **Alcance:** 20.250
- » **Distribución:** por suscripción
- » **Cantidad de suscriptores:** 1.950
- » **Puntos de venta:** + 30 pv (Aeropuertos internacionales, cafeterías, supermercados, hoteles, bancos, cámaras empresariales, oficinas, ferias y eventos locales e internacionales).
- » **Perfil lector:** Hombres y mujeres, ABC+, C1
- » **Diseño:** atractivo y fresco
- » **Tamaño:** 8.5 x 11 pulg.
- » **Foliaje:** 154+

¡MÁXIMA EFECTIVIDAD!

- » **INversión INmobiliaria**, es la más sobresaliente revista inmobiliaria para el profesional de negocios e inversionista inmobiliario. A través de sus páginas difunde contenido relevante, siempre con una visión especializada, acerca del dinamismo de la industria en Centroamérica.

En **INversión INmobiliaria** contamos con la experiencia para ayudar a resolver los desafíos en marketing y comunicación que presentan hoy día las empresas. Con opciones diferentes diseñadas específicamente para reforzar el mensaje al público más cualificado. Acompañamos a nuestros anunciantes a crear una solución a la medida con herramientas ganadoras. Nuestra publicidad produce máximo **“engagement”** para las marcas y una experiencia superior.

40.000

Con un alcance superior a 40.000 profesionales y tomadores de decisiones.

**MEDIA
KIT
2022**

PRINT

TARIFARIO PRINT

Formato	Medidas	Tarifa Rack
Doble pág. Preferencial	44x22cm	\$3.775
Doble pág centrales	44x28cm	\$3.460
Páginas preferencial	22x28cm	\$1.888
Página interna	22x28cm	\$1.735
Media página	10,5x18cm	\$1.041
Contraportada	19x32cm	\$2.265
Publirreportaje en spread	44x28cm	\$3.460
Publirreportaje en página entera	22x28cm	\$1.735
Publirreportaje + página	44x28cm	\$3.460

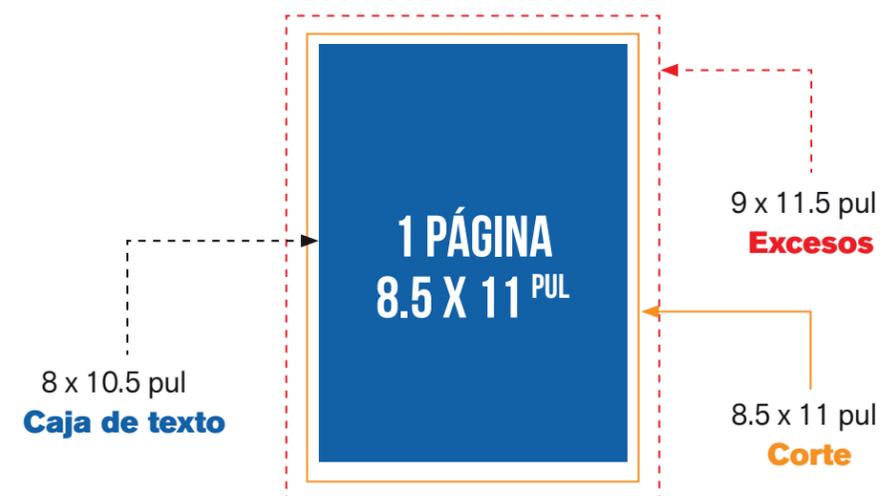
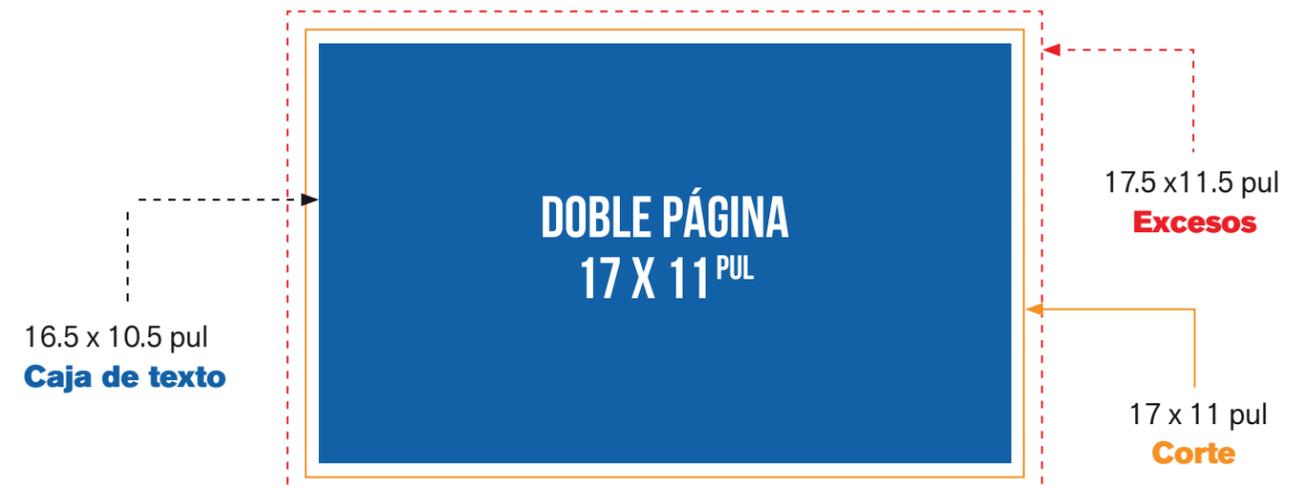
* Tarifario Impreso (dólares)

* Precios no incluyen 13% del IVA

TARIFAS POR ZONA

Formato	Medidas	Tarifa Rack (1 Zona)	Tarifa Rack (2 Zona)	Tarifa Rack (3 Zona)
Doble pág 2 y 3	22x28 cm	\$3.775	\$4.275	\$4.775
Doble pág centrales	44x28 cm	\$3.460	\$3.960	\$4.460
Páginas preferenciales	22x28 cm	\$1.888	\$2.388	\$2.888
Página interna	22x28 cm	\$1.735	\$2.235	\$2.735
Media página	20.5x18 cm	\$1.041	\$1.541	\$2.041
Contraportada	19x32 cm	\$2.265	\$2.765	\$3.265
Publirreportaje en spread	44x28 cm	\$3.460	\$3.960	\$4.460
Publirreportaje en pág	22x28 cm	\$1.735	\$2.235	\$2.735
Publirreportaje + pág	44x28 cm	\$3.460	\$3.960	\$4.460

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- » Formato de color **CMYK**
- » **Alta resolución** de imágenes
- » **300 DPI's**
- » Traer **excesos**
- » Formato **PDF**
(adjuntar visual JPG)

Sección Noticias

Descripción: En esta sección se informa de una manera ágil y concisa, sobre eventos y actividades trascendentes que estén sucediendo o vayan a suceder en el mundo inmobiliario.



Pauta publicitaria
8.5x11

Sección Inversión & Economía

Descripción: Esta es una de las principales secciones para el sector inmobiliario corporativo. En cada edición seleccionamos una zona geográfica del país y se hace un reportaje, lo cual es desarrollado por un grupo de expertos en inteligencia inmobiliaria así como economistas sobre aspectos del macroentorno (urbanismo, incentivos gubernamentales, infraestructura, educación, servicios públicos, telecomunicaciones, energía, economía, población, seguridad, etc) que servirá como fuente de consulta confiable para responder temas de competitividad donde se desarrolla inversión inmobiliaria.



Pauta publicitaria
8.5x11

Beneficios Lector

Con INversión INmobiliaria el lector estará al día y podrá informarse rápidamente de los eventos más relevantes que estén pasando en áreas que son de su interés directo.

Pauta

La marca de los anunciantes en una ubicación privilegiada y exclusiva, tendrá la oportunidad de poner el mensaje delante de lectores cualificados en un entorno oportuno y contextual junto a las noticias, eventos y/o actividades más relevantes del sector.

Nota comercial

Mediante INversión INmobiliaria el anunciante podrá dar a conocer aspectos muy relevantes sobre su organización que redundan en mayor credibilidad y posicionamiento entre la audiencia.

Características

Categorías: Regional e Internacional
Frecuencia: Diaria
Ubicación: sección de apertura, entre las 10 primeras páginas de la revista
Foliaje: entre 4 y 6 páginas por edición
Espacios y Tamaños: 1/4 de página o Dos medias páginas de publlirreportaje por página
Opciones comerciales: Nota comercial: A los clientes pautantes se les puede dar la opción de publicar en este espacio una pequeña nota sobre lanzamientos de productos, Aniversarios, Alianzas con otras empresas o inauguraciones de nuevos proyectos, premios, certificaciones, etc.

Beneficios Lector

Enterarse del dinamismo y clima de cada zona
Llegar a utilizar uno o varios de esos nuevos productos en algún proyecto que esté desarrollando, y que pueda significar mejorar los resultados o agilizar el proceso.

Nota comercial:

A travez de la combinacion y de un kit de herramientas de contenido, tales como entrevistas, informes, cifras, casos de éxito y publicidad comercial se difunde informacion valiosa sobre las ventajas de una localidad con el fin de lograr influir a un grupo de líderes y/o potenciales clientes sobre una zona.

Nota comercial:

Generar mayor cantidad de oportunidades de negocio: Mediante contenido editorial y literatura comercial, el anunciante podrá promover el entorno donde se desarrolla su proyecto inmobiliario.

Características

Frecuencia: Bimestral
Ubicación: a partir de la página 25, entre Noticias y Especial de edición
Foliaje: entre 8 y 12 páginas por edición
Espacios y Tamaños: 6 espacios de publlirreportaje por página alternado con pauta
Opciones comerciales: Contenido patrocinado, pauta normal, publlirreportajes.

Sección Tendencias del Mercado Inmobiliario

Descripción: Esta sección es el “plato fuerte” de la revista **INversión INmobiliaria** pues aquí actualizamos al lector acerca de la oferta y la demanda, tendencias, nuevos jugadores, en los diferentes clusters o segmentos. En resumen brinda una radiografía sobre la situación actual del mercado inmobiliario.



**Pauta publicitaria
8.5x11**

Beneficios Lector

Temas que lo mantendrá informado y actualizado con enfoque profesional e información de primera mano del ámbito inmobiliario principalmente de los bienes raíces comerciales que enriquecen el conocimiento de nuestros lectores.

Beneficio Anunciante:

Línea comercial

La marca de los anunciantes en una ubicación privilegiada y exclusiva, tendrá la oportunidad de poner el mensaje delante de lectores cualificados en un entorno oportuno y contextual junto a los análisis y artículos de tendencias de **INversión INmobiliaria**.

Opciones comerciales

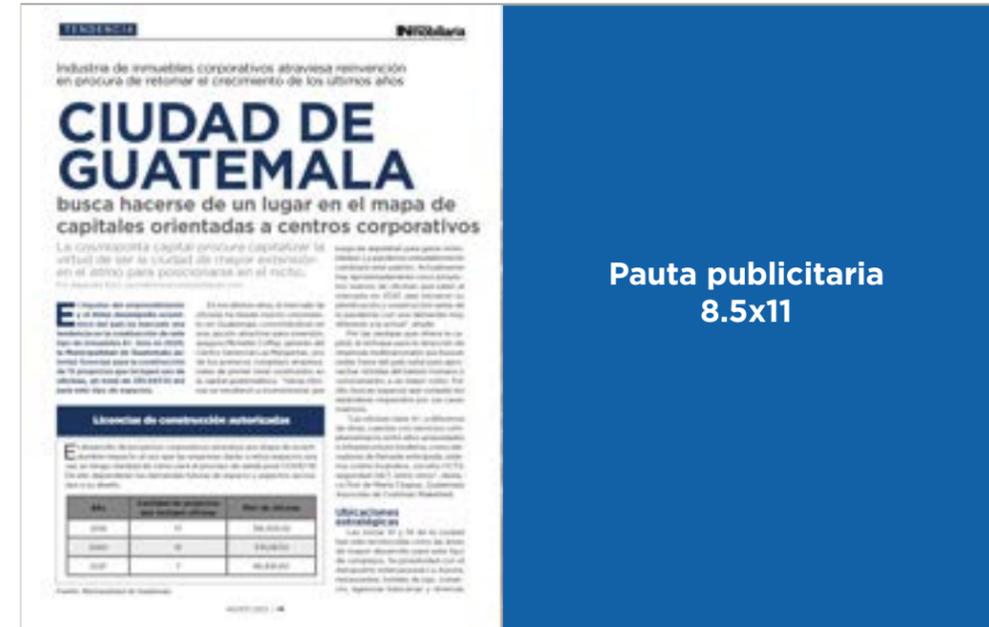
Contenido patrocinado, pauta normal, publinreportajes.

Características

Categorías: Oficinas, Industrial, Comercial, Residencial
Frecuencia: Bimestral
Ubicación: Después de la sección Inversión&Economía
Foliaje: entre 4 y 8 páginas por edición
Opciones comerciales: página entera full color, pauta + publi, avances de proyectos

Sección Inteligencia Inmobiliaria

Descripción: Se presentan cifras, estadísticas y un análisis de la oferta y demanda de cada uno de los segmentos. El lector tendrá al alcance una radiografía del mercado desde una perspectiva gráfica y numérica acompañado de un análisis conciso realizado por expertos en inteligencia inmobiliaria.



**Pauta publicitaria
8.5x11**

Beneficios Lector

Temas que lo mantendrá informado y actualizado con enfoque profesional e información de primera mano del ámbito inmobiliario principalmente de los bienes raíces comerciales que enriquecen el conocimiento de nuestros lectores.

Beneficio Anunciante:

Línea comercial

La marca de los anunciantes en una ubicación privilegiada y exclusiva, tendrá la oportunidad de poner el mensaje delante de lectores cualificados en un entorno oportuno y contextual junto a los análisis y artículos de tendencias de **INversión INmobiliaria**.

Opciones comerciales

Contenido patrocinado, pauta normal, publinreportajes.

Características

Categorías: Oficinas, Industrial, Comercial, Residencial
Frecuencia: Bimestral
Ubicación: Después de la sección Inversión&Economía
Foliaje: entre 4 y 8 páginas por edición
Opciones comerciales: página entera full color, pauta + publi, avances de proyectos

Sección Finanzas

Descripción: Se pretende abordar temas de financiamiento para proyectos inmobiliarios. Por ejemplo apoyo de financiamiento bancario: hipotecaria, leasing inmobiliario, contratos de compraventa. En cada edición seleccionamos una de estas figuras y de manera amigable le explicamos al lector las diversas características de cada método. También hacemos referencia acerca de los diferentes vehículos de inversión inmobiliaria más utilizados como fondos de inversión inmobiliarios administrados por sociedades (SAFIS).



Beneficios Lector | **Beneficio Anunciante:**

Temas que lo mantendrá informado y actualizado con enfoque profesional e información de primera mano del ámbito inmobiliario principalmente de los bienes raíces comerciales que enriquecen el conocimiento de nuestros lectores.

Línea comercial

La marca de los anunciantes en una ubicación privilegiada y exclusiva, tendrá la oportunidad de poner el mensaje delante de lectores cualificados en un entorno oportuno y contextual junto a los análisis y artículos de tendencias de **INversión INmobiliaria**.

Opciones comerciales

Contenido patrocinado, pauta normal, publirreportajes.

Características:

Categorías: Hipotecaria, Leasing inmobiliario, contratos de compraventa, cap rates, herramientas y vehículos de inversión inmobiliarios, entre otros.

Frecuencia: Bimestral

Ubicación: Después de Especial Editorial

Foliaje: entre 4 y 8 páginas por edición

Opciones comerciales: página entera full color, pauta + publi, avances de proyectos

ESPECIALES COMERCIALES

Los Especiales Comerciales son elaborados y redactados por el departamento de redacción de **INversión INmobiliaria** y ofrecen un alto impacto. Son 6 especiales al año con información contundente, profundidad en los contenidos y un fuerte análisis sobre temas de interés para nuestros lectores: sus clientes actuales y potenciales.

La participación en los especiales puede construir la reputación de su empresa y/o posicionamiento de su marca/proyecto, potenciando su imagen y valor.

Ya sea mediante la pauta tradicional y/o publirreportaje, o la combinación de ambos, los especiales comerciales de **INversión INmobiliaria** aseguran entregar su mensaje con contenido informativo y oportuno a un público selecto de tomadores de decisiones.



¿Por qué ser parte de los Especiales Comerciales?

Beneficios

- ◊ Es la primera y única revista especializada en temas de actualidad inmobiliaria en toda la región.
- ◊ Tener la oportunidad de contar con espacio necesario para concienciar al gremio acerca de algún tema en especial en el medio que le brinda los mayores niveles de afinidad entre tomadores de decisión.
- ◊ Mayor penetración a diferentes segmentos de su interés: la revista es distribuida entre empresarios, inversionistas, desarrolladores, etc.
- ◊ Diseño atractivo y contenido de exclusivo y de primer orden lo que genera mayor retención del lector y larga vida útil a la edición. Su mensaje permanecerá más tiempo en la mente de los lectores y potenciales clientes.
- ◊ Más de 4.500 ejemplares impresos en cada edición, con un efecto multiplicador de 4 por ejemplar.
- ◊ Versión digital disponible para descargar 24/7.
- ◊ Múltiples canales para la distribución del contenido y sus artículos, lo cual permanecerán almacenados en: www.inversioninmobiliariacr.com

¡REFUERCE SU
POSICIONAMIENTO!



CONTENIDO PATROCINADO

A la hora de encaminar acciones para el crecimiento de un negocio, la opción de donde ubicar las nuevas instalaciones es una de las decisiones más difíciles para los altos ejecutivos. La revista Inversión Inmobiliaria selecciona para cada edición una zona geográfica del país lo cual es analizada por un grupo de expertos en inteligencia inmobiliaria y economistas sobre aspectos del macro-entorno (infraestructura, economía, educación, telecomunicaciones, seguridad) lo cual servirá como fuente de consulta confiable para responder a las preguntas acerca del entorno de la zona en estudio. Dentro de las páginas encontramos notas de opinión de líderes políticos y entrevistas con empresarios. Definitivamente en las páginas de Perfil Desarrollo e Inversión el lector encontrará información que no trascienden en otros medios.

TIPO DE PATROCINIOS

Patrocinio SILVER	Incluye	Inversión	Observaciones:
<ul style="list-style-type: none"> Análisis de la zona: cifras, datos realizado por expertos en inteligencia inmobiliaria. Con ventajas y atributos de la ubicación escogida. Información demográfica, laboral e infraestructura (1 a 2 páginas) Entrevista con un gerente o director de una empresa recién instalada (1 pág) Opinión de un desarrollador/patrocinador sobre la zona Pauta publicitaria del desarrollador/ patrocinador (1 pag) 	<ul style="list-style-type: none"> Producción Periodista Filólogo Fotógrafo Diseño Circulación adicional Ejemplares adicionales 	<p>US \$4.950 No incluye 13% imp</p>	<ul style="list-style-type: none"> Negociación directa no incluye a intermediarios ni agencias de publicidad Se solicita el 50% de pago por adelantado 30 días previos a la publicación Se ofrece crédito a 30 días para el pago de la diferencia
Patrocinio GOLD	Incluye	Inversión	Observaciones:
<ul style="list-style-type: none"> Análisis de la zona: cifras, datos realizado por expertos en inteligencia inmobiliaria. Con ventajas y atributos de la ubicación escogida. Información demográfica, laboral e infraestructura (1 a 2 páginas) Una entrevista con el alcalde de la provincia o líder político explicando la estrategia de desarrollo de la zona (1 página). Entrevista con un gerente o director de una empresa recién instalada (1 pág) Opinión de un desarrollador/patrocinador sobre la zona Pauta publicitaria del desarrollador/ patrocinador (1 pag) 	<ul style="list-style-type: none"> Producción Periodista Filólogo Fotógrafo Diseño Circulación adicional Ejemplares adicionales 	<p>US\$6.500 No incluye 13% imp</p>	<ul style="list-style-type: none"> Negociación directa no incluye a intermediarios ni agencias de publicidad Se solicita el 50% de pago por adelantado 30 días previos a la publicación Se ofrece crédito a 30 días para el pago de la diferencia
Patrocinio PLATINO	Incluye	Inversión	Observaciones:
<ul style="list-style-type: none"> Portada de la revista: como titular de portada con imagen alusiva a la zona o proyecto patrocinador. Análisis de la zona: cifras, datos realizado por expertos en inteligencia inmobiliaria. Con ventajas y atributos de la ubicación escogida. Información demográfica, laboral e infraestructura (1 a 2 páginas) Una entrevista con el alcalde de la provincia o líder político explicando la estrategia de desarrollo de la zona (1 página). Entrevista con un gerente o director de una empresa recién instalada (1 pág) Opinión de un desarrollador/patrocinador sobre la zona Pauta publicitaria del desarrollador/ patrocinador (1 pag) 	<ul style="list-style-type: none"> Producción Periodista Filólogo Fotógrafo Diseño Circulación adicional Ejemplares adicionales 	<p>US\$9,500 No incluye 13% imp</p>	<ul style="list-style-type: none"> Negociación directa no incluye a intermediarios ni agencias de publicidad Se solicita el 50% de pago por adelantado 30 días previos a la publicación Se ofrece crédito a 30 días para el pago de la diferencia

**MEDIA
KIT
2022**

DIGITAL

**DIRECTORIO
DE PROYECTOS**



Permita a los lectores conocer todas las ventajas de su proyecto

imágenes de su proyecto



Slider con imágenes de su proyecto

Menú con datos generales de su proyecto

Permita a los lectores conocer todas las ventajas de su proyecto

Branding (logo de su proyecto)

Tarifario Directorio de Proyectos

Tarifa (us\$) x Mes	Plazo*
\$500	3 meses
\$400	6 meses
\$300	A partir de 9 meses

***Los plazos son consecutivos. El servicio se podrá cancelar de forma mensual. 5% de descuento al pagar el plazo en un solo tracto. Aplican restricciones.**

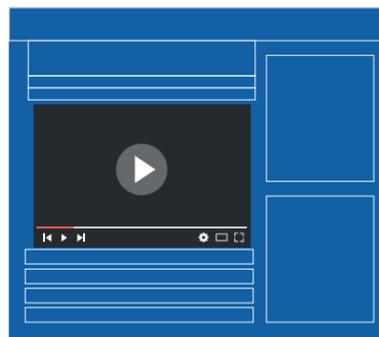
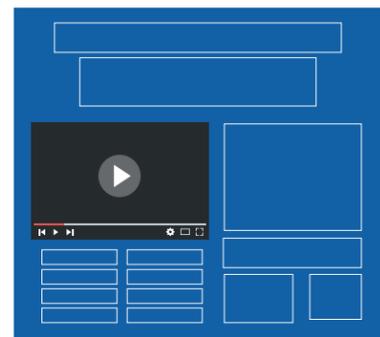
VIDEO BANNERS (WEBSITE)

Los inversores o potenciales inquilinos se conectan con su marca en varias etapas del ciclo de compra o decisión de una ubicación; por lo tanto, es vital darles oportunidades para interactuar con su marca en múltiples canales y dispositivos. Las soluciones de publicidad digital de nuestro sitio web son una excelente manera de aumentar el conocimiento de la marca, mejorar el recordatorio, conducir el tráfico a sus sitios web y construir relaciones con los clientes potenciales.

Video Banners (Website)

Video Layer

- 400x400
- 40 KB (swf)
- 1.2 MB (flv)
- 18 fps
- Sonido iniciado por el usuario. Deben llevar botón de close
- < = 30 seg
- Cerrar, play, pausa, volumen

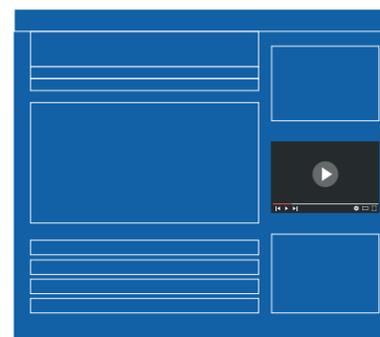


Embedded Video (in article)

- 400x400
- 40 KB (swf)
- 1.2 MB (flv)
- 18 fps
- Sonido iniciado por el usuario. Deben llevar botón de close
- < = 30 seg
- Cerrar, play, pausa, volumen

Video Banner

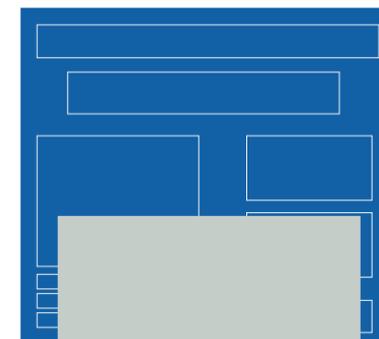
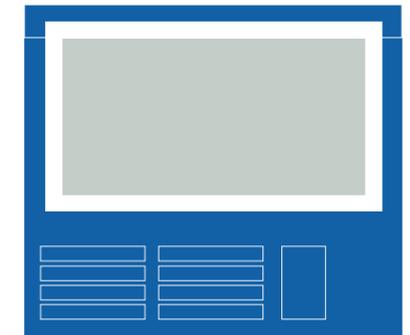
- Dependerá del placement
- 40 KB (swf)
- 1.2 MB (flv)
- 18 fps
- Sonido iniciado por el usuario. No deberían tener loop
- < = 30 seg
- Play, pausa, replay, volumen



Rich Media (Alto Impacto)

Banner PopUps

- Mayor 800x600
- 40 KB
- 18fps
- Deben llevar botón close
- < = 15 seg.
- Cerrar



Foot Note Banner

- 1200x100px
- 40 KB
- 18fps
- Deben llevar botón close
- < = 15 seg.
- Cerrar

*Consulte a su asesor comercial para cotizaciones, o bien escribanos a publicidad@inversioninmobiliariacr.com



SOCIAL MEDIA

Campañas a la medida en las redes sociales

Maximice su contenido mediante campañas a la medida en las redes sociales de **INversión INmobiliaria**, tanto en Facebook como LinkedIn.

- Link videos (youtube)
- Noticias de su empresa (press reelease)
- Contenido patrocinado
- Lanzamientos y premios

CARACTERÍSTICA Y BENEFICIOS

- Mediante una campaña en las redes sociales de INversión INmobiliaria su marca obtendrá una reacción inmediata por parte de la audiencia: Comments, Likes, Clics y Shares.
- Tráfico calificado: con INversión INmobiliaria existe un alto índice de afinidad con audiencias de tomadores de decisiones en Real Estate que en otros medios, compuestas por lectores de la revista, suscriptores al Newsletter, asistentes a eventos especializados de la revista, visitantes de nuestro sitio web, etc.
- Engagement: mayor engagement con la audiencia de tomadores de decisiones en Real Estate. Cuanto más comprometida esté la audiencia con el medio, más fuerte será su conexión con ella.

DETALLES DE SOCIAL MEDIA: SPECS

- Links de videos, youtube
- Máximo 5 imágenes, 1024 x 512 px. Se pueden crear imágenes de anuncios personalizados si el cliente suministra los insumos
- Copywriting

TARIFA REGULAR – CAMPAÑAS SOCIAL MEDIA

Inversión: Por post o publicación

- Facebook: us\$70 por cada 1.000 seguidores
- LinkedIn: us\$120 por cada 500 seguidores

PLATAFORMA

Online

ALCANCE

LinkedIn:

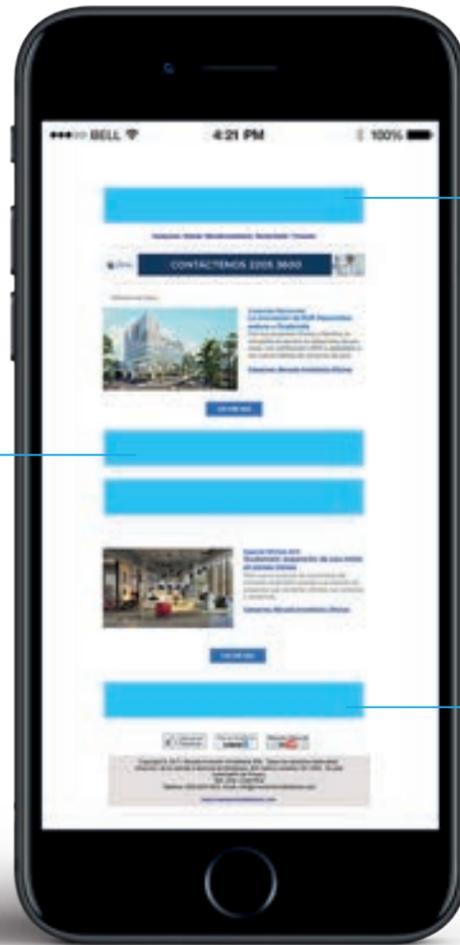
➤➤ **1.300 followers**

Facebook:

➤➤ **8.600 followers**

No hay mejor medio especializado para sus campañas digitales de marketing.
La mejor combinación **Online + Print**

Espacio publicitario
Banner central:
600 x 100 px

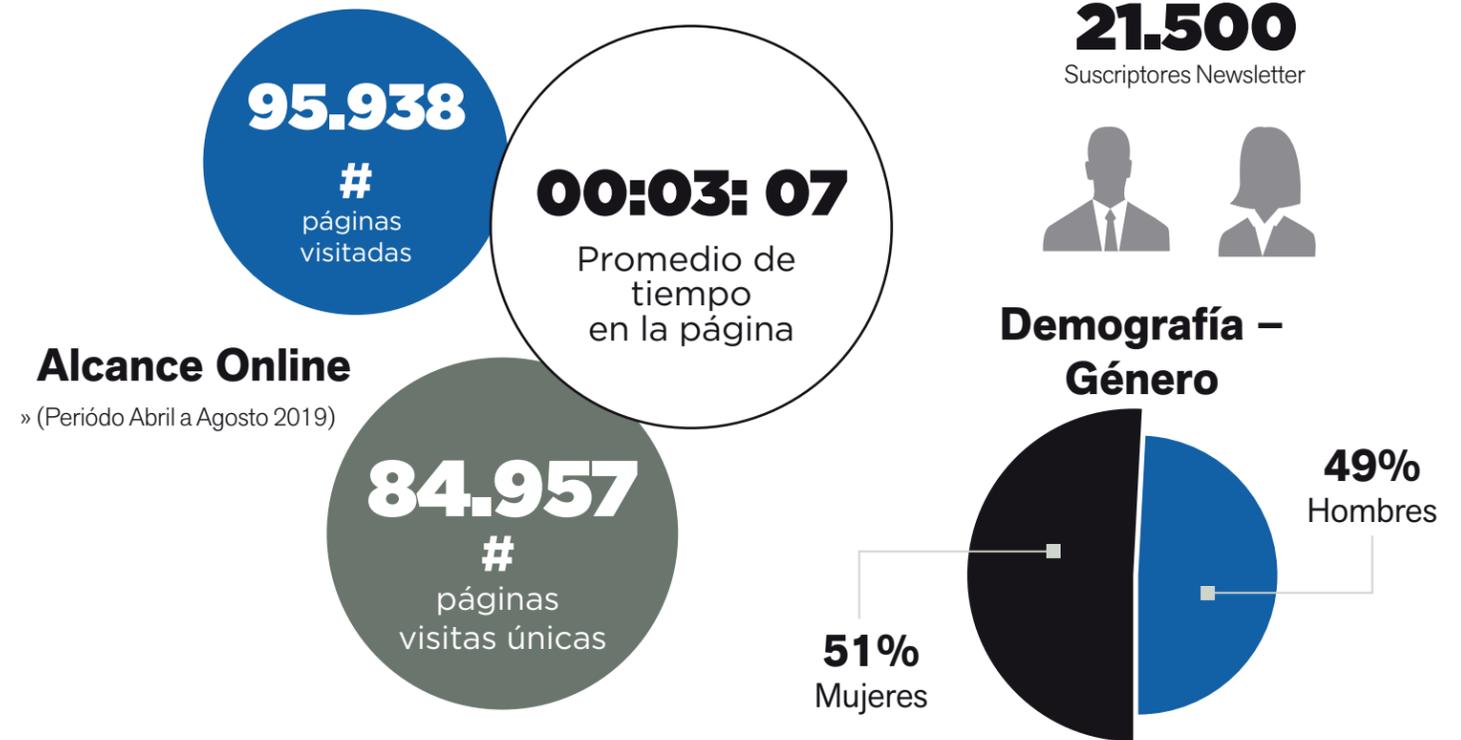


Espacio publicitario
Banner Superior:
600 x 100 px

Espacio publicitario
Banner inferior:
600 x 100 px

» **21.500**
Contactos

ALCANCE DIGITAL



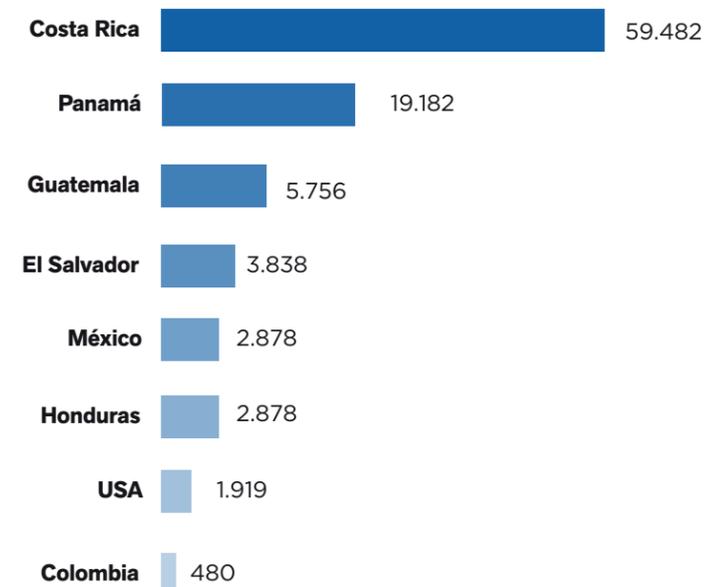
Tarifas Newsletter

Formato	Medidas	Ubicación	Tarifa Rack por mes
Banner Superior	600x100 px	Superior	\$1.000
Banner Central	600x100 px	Central	\$840
Banner Inferior	600x100 px	Inferior	\$598

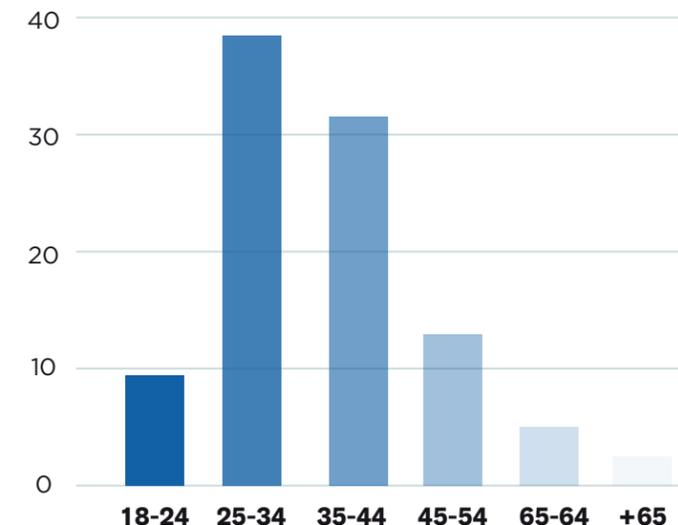
Tarifas E-Blast

Formato	Medidas	Ubicación	Tarifa Rack por mes
Email blast	600x100 px	N/A	\$1.450

Cantidad de visitas al website por país



Demografía – Rango de Edad (%)



CUSTOM / E-BLAST

Boletines electrónicos personalizados

CARACTERÍSTICA Y BENEFICIOS

- Contenido informativo y educativo enviado directamente a tomadores de decisiones: inversionistas, gerentes de empresas, encargados de real estate y facilities, brokers, consultoras, profesionales en diferentes áreas dentro de la cadena de valor.
- El contenido de sus boletines electrónicos personalizados puede consistir en materiales suministrados por su empresa, artículos editoriales de INversión INmobiliaria sobre temas afines y especializados, o una combinación de ambos.

PLATAFORMA

Online

ALCANCE

**»» 21.500
contactos**

REFERENCIA

<https://conta.cc/3koDDle>

DETALLES DEL CUSTOM / E-BLAST

Cada Custom E-Blast incluye:

- El contenido proporcionado por el patrocinador puede incluir artículos, gráficos, infográficos, videos, etc.
- Incluye diseño del layout Patrocinio exclusivo (todos los bloques con un banner de su marca).
- Incluye informe de resultados: Open rates, clics, etc.

TARIFA REGULAR – CUSTOM / E-BLAST

Inversión:

- La base es de 14.000 contactos: us\$1.450 + iva
- Por cada 1.000 contactos adicionales: us\$375 + iva
- Descuentos: A partir del 5% cuando sean 3 y hasta 5 envíos.

Aplican restricciones.



VIDEO / E-BLAST

A través de esta solución usted podrá compartir su contenido Multimedia (videoclips) a más de 21.500 contactos.

CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS

- Excelente manera de aumentar el conocimiento de marca y construir relaciones con clientes potenciales.
- Compartir contenido multimedia en el medio especializado le ayudará a aumentar la confianza y engagement entre potenciales clientes

DETALLES DEL VIDEO / E-BLAST

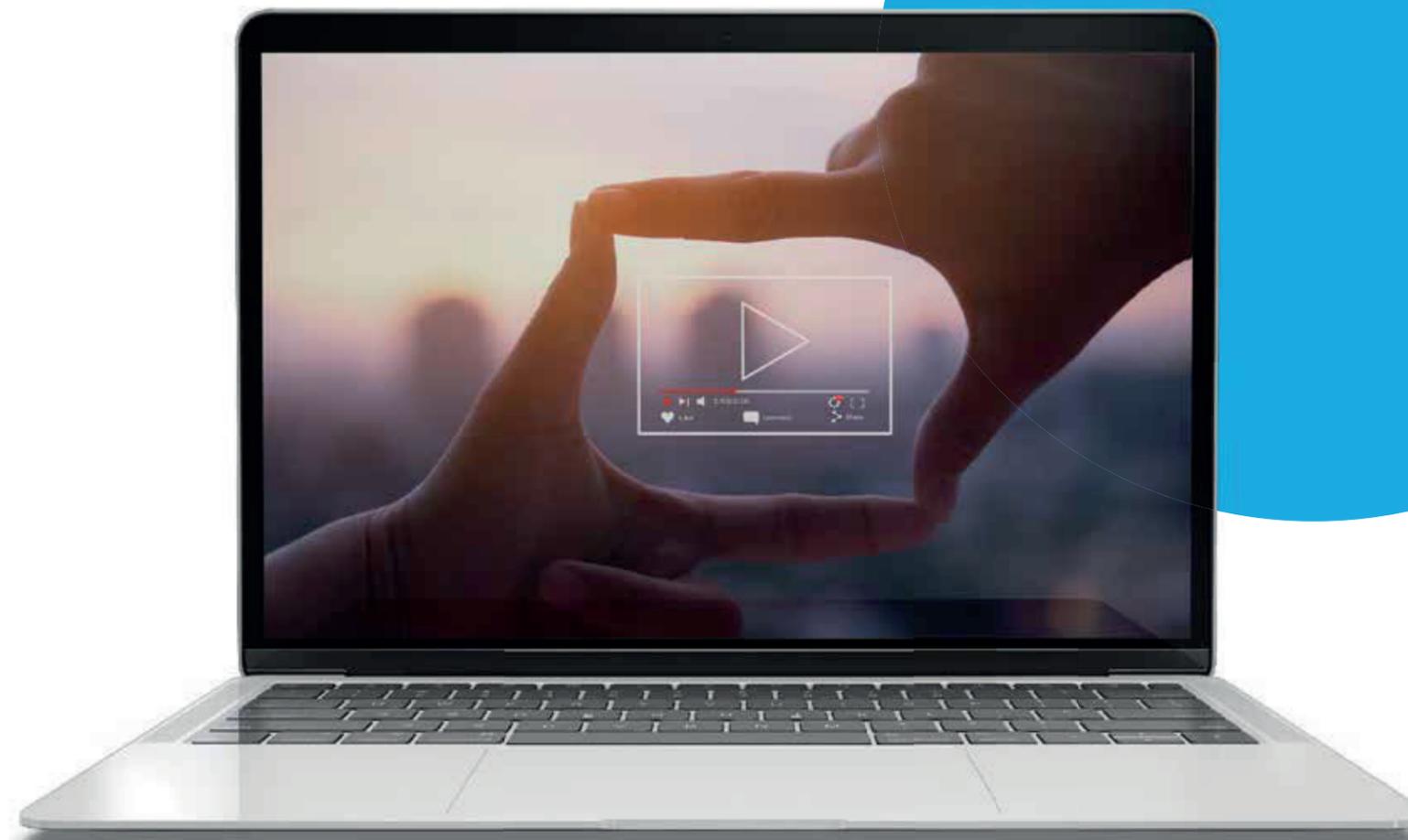
Cada correo E-Blast incluye::

- Imagen principal (header): invitando a descargar o que incite el clic al video. El patrocinador provee el URL del video (Youtube).
- Texto en el cuerpo del correo
- Título, bajada
- Un CTA (Call-To-Action) fuerte, seguido de un botón que incite el clic
- Logotipo del patrocinador
- Incluye informe de resultados: Open rates, clics, etc.
- No incluye: Landing page o formulario

TARIFA REGULAR – VIDEO / E-BLAST

Inversión:

- La base es de 14.000 contactos: us\$1.450 + iva
- Por cada 1.000 contactos adicionales: us\$250 + iva
- Descuentos: A partir del 5% cuando sean 3 y hasta 5 envíos. Aplican restricciones.



PLATAFORMA

Online

ALCANCE

**>> 21.500
contactos**

REFERENCIA

<https://conta.cc/2llq1tU>



YOUTUBE / SECCIÓN MULTIMEDIA

El video de su marca podrá permanecer en las plataformas o red digital de **INversión INmobiliaria** hasta 12 meses en aquellos canales para tales fines: Canal de Youtube y Sección Multimedia en nuestro website.

CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS

- Se destaca por la publicación de producto audiovisual a importantes players de la industria
- Videos (CRE): Es el único medio que difunde videos especializados en Commercial Real Estate (CRE): entrevistas, paneles de expertos, etc.
- El contenido audiovisual (dentro de a plataforma web de la revista) también es distribuido en las otras plataformas digitales: Newsletter, social media.
- Hub: No hay otro canal que reuna a expertos de la industria, por lo que se convierte en un “hub” para profesionales y tomadores de decisiones.

DETALLES DE VIDEOS / YOUTUBE

- Formato: MPEG-4
- Duración mínima: 33 segundos

TARIFA REGULAR – PUBLICACIÓN DE VIDEOS

Inversión: A partir de us\$400 + iva. (al mes, por video).

Tarifa no incluye iva. Ni comisión

PLATAFORMA

Web

REFERENCIA

Youtube:

www.youtube.com/channel/UCQVsMknBgZh-KAF4-QNg0-9Q

Multimedia:

<http://www.inversioninmobiliariacr.com/index.php/es/multimedia>

Newsletter:

<https://conta.cc/2Us6uKV>

WEBINARS

Conferencias en línea

Los Webinars o conferencias en línea de **INversión INmobiliaria** son ideales para aquellas empresas, promotoras o desarrolladores inmobiliarios que buscan una plataforma de contacto directo con tomadores de decisiones de empresas, inversionistas, inquilinos, brokers, profesionales en diferentes áreas, dentro de la cadena de valor. A la vez le permite posicionar a su marca dentro de un segmento selecto como referente del mercado.

Ventajas para el patrocinador:

- Aumentar su posicionamiento y convertirse en la solución de un tema específico
- Podrá alcanzar a un público sofisticado que no podrá alcanzar en ningún otro lugar.
- Uno de sus especialistas podrá participar durante el Webinar donde tendrá un espacio para presentar su proyecto y sus ventajas, estudios de casos, documentos técnicos, videos, etc.
- Interactúe directamente con el usuario o potencial cliente, lo que ayudará a establecer relaciones intensas y duraderas.
- Podrá analizar fácilmente el rendimiento general del evento con informes detallados
- Contacte a potenciales interesados de su proyecto post evento.
- Campaña publicitaria antes del evento para maximizar el número de registros.
- Los Webinars son compartidos posteriormente en redes sociales.



Patrocinios:

Ahora su marca puede convertirse en referente del mercado inmobiliario patrocinando uno de los Webinars de **INversión INmobiliaria**.

Las Webinars de **INversión INmobiliaria** están respaldadas por una campaña de marketing completa para promover el evento y maximizar el registro.

TARIFARIO WEB

INversionINmobiliariacr.com es la fuente en línea más confiable para el hombre de negocios con noticias de última hora sobre el mercado inmobiliario de Latinoamérica y el Mundo. Nuestro sitio web ofrece a los profesionales de la industria contenido y análisis de primer orden al igual que la revista en edición impresa. Las últimas noticias, análisis, reportajes y actualizaciones diarias mantienen a los motores de búsqueda en constante dinamismo.

Banners web

Espacio publicitario

Banner Lateral:
340 x 250 px

Espacio publicitario

Banner Premium:
728 x 90 px

Espacio publicitario

Banner Top:
770 x 90 px

Espacio publicitario

Banner Patrocinador:
770 x 90 px

Espacio publicitario

Banner Lateral 2:
340 x 400 px

Formato	Medidas	Ubicación	Tarifa Rack por mes
Banner Premium (horizontal)	728x90 px	Homepage	\$1.350
Banner Premium (horizontal)	728x90 px	Secciones	\$1.350
Banner Top (horizontal)	770x90 px	Homepage	\$1.000
Banner Top (horizontal)	770x90 px	Secciones	\$850
Banner Inferior (horizontal)	770x90 px	Secciones	\$675
Banner Lateral top	340x250 px	Homepage	\$1.000
Banner Lateral top	340x250 px	Secciones	\$1.000
Banner Lateral	340x400 px	Homepage	\$750

» **Banners Horizontales**

Ubicación: Todas las secciones del sitio o las secciones de su preferencia

Tamaño: 728 x 90 px / 770 x 90 px

Formato: .jpg .gif .png (Gifs animados)

Frecuencia: Mensual, bimestral, trimestral

» **Banners Verticales**

Ubicación: Todas las secciones del sitio o las secciones de su preferencia

Tamaños: 340 x 250 px / 340 x 400 px / 340 x 600 px /

Formato: .jpg .gif .png (Gifs animados)

Frecuencia: Mensual, bimestral, trimestral

**MEDIA
KIT
2022**

SUMMITS

PRESENCIALES

INversión INmobiliaria pone a disposición la plataforma de eventos internacionales presenciales dirigidos a la industria de los bienes raíces comerciales, o commercial real estate.



2^{da} Edición
**COMMERCIAL
REAL ESTATE
TRENDS 2022**
SUMMIT PRESENCIAL
SAN JOSÉ - COSTA RICA

1 Y 2 DE MARZO
Hotel Real InterContinental

**SUMMIT:
COMMERCIAL REAL ESTATE TRENDS 2022
CRET2022**

Descripción:

¡Un evento único! La segunda edición del CRET donde analistas del mercado inmobiliario comercial (CRE), desarrolladores, inquilinos y gurús en tendencia compartirán un mismo espacio en cada panel. Dos días, cinco temas claves para afrontar este 2022.

INversión INmobiliaria pone a su disposición esta fórmula disruptiva para comprender las demandas de los distintos segmentos del Commercial Real Estate (CRE): una mirada fresca al mercado centroamericano y de propia voz de los actores principales de la industria.

Fecha: 1 y 2 de marzo, 2022

Lugar: Hotel Real Intercontinental, San José

País: Costa Rica

Modalidad: presencial

Patrocinios: a partir de us\$6.000 + iva

Web: <http://www.cre-summit.com/>

**The Office
TENANTWEEK[®] 2022**

**SUMMIT:
THE OFFICE TENANT WEEK 2022
TOTW2022**

Descripción:

Su pase hacia el ecosistema laboral del futuro está garantizado con el mega evento online The Office Tenant Week 2022. Volvemos por tercer año consecutivo gracias al éxito de nuestra ediciones anteriores, con un equipo de más de 50 expertos y expertas de las Américas que le guiarán a través de keynotes, talleres y workshops de aplicación práctica.

Fecha: 17 y 18 de agosto, 2022
Lugar: Hotel Real Intercontinental, San José
País: Costa Rica
Modalidad: presencial
Patrocinios: a partir de us\$6.000 + iva
Web: <http://www.tenantweek.com/>

LOGISTIC·DAY[®]

2022

**SUMMIT:
LOGISTIC DAY 2022**

Descripción:

LOGISTIC DAY, es el único seminario presencial de las Revistas Logística & Transporte e INversión INmobiliaria. El evento integrará a los principales actores y temáticas sobre los cambios que enfrentarán las empresas y sus operaciones de supply chain, logística y real estate. Durante todo un día analizaremos con expertos de clase mundial la transformación que está viviendo el comercio y la cadena de abastecimiento.

Fecha: 24 de agosto, 2022
Lugar: Hotel Real Intercontinental, San José
País: Costa Rica

Modalidad: presencial
Patrocinios: a partir de us\$4.000 + iva
Web: <http://www.logistic-day.com/>

VERSIÓN INmobiliaria

Única revista para el profesional e inversionista inmobiliario



COSTA RICA

Tel: (506) 2505-5403
Dir: Edificio VMG, 1er Piso,
San José, Costa Rica.



PANAMÁ

Tel: (507) 320-2165
Dir: Plaza 2000, calle 50
con 53, Marbella, Panamá

E-mail: info@inversioninmobiliariacr.com
Web: www.revistainversioninmobiliariacr.com

Revista INversión INmobiliaria®.
Todos los derechos reservados
*Este material es propiedad intelectual
de Revista Inversión Inmobiliaria SRL.
Esta prohibida el uso total o parcial de este contenido*

SÍGANOS EN

